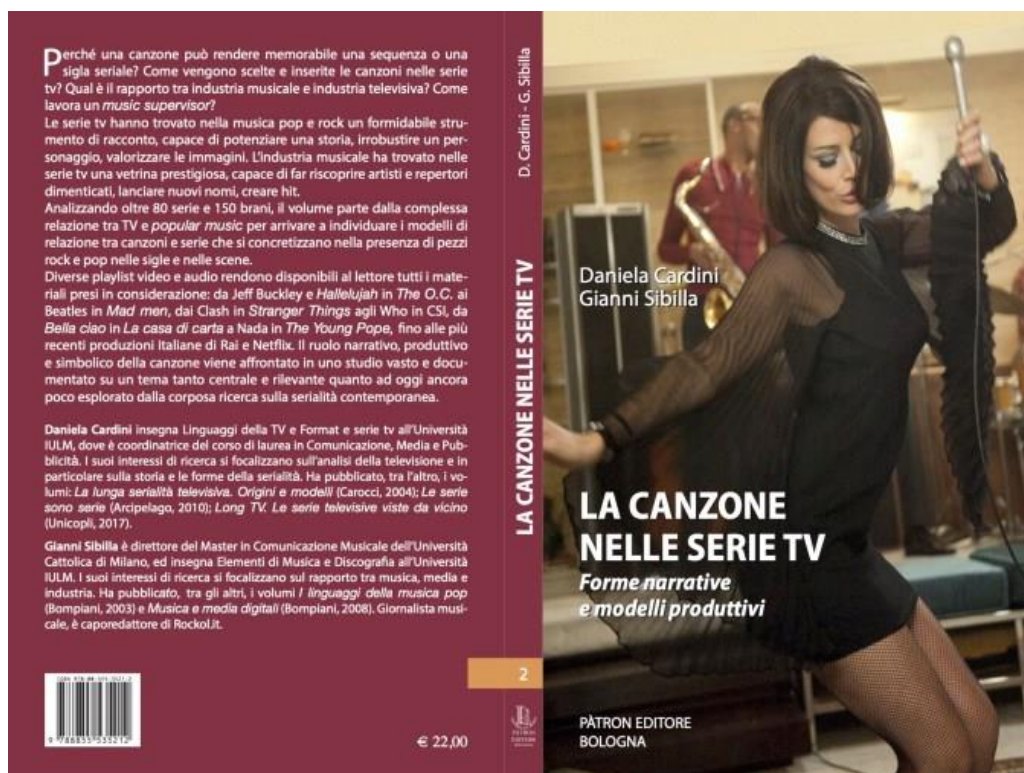


<https://mincioedintorni.com/2021/11/18/la-canzone-nelle-serie-tv-il-volume-a-firma-di-daniela-cardini-e-gianni-sibilla-che-racconta-il-rapporto-tra-la-serialita-e-la-canzone-pop-e-rock/>

**MINCIO&DINTORNI**

# “LA CANZONE NELLE SERIE TV”, il volume a firma di DANIELA CARDINI e GIANNI SIBILLA che racconta il rapporto tra la serialità e la canzone pop e rock

È disponibile in libreria “LA CANZONE NELLE SERIE TV” di Daniela Cardini e Gianni Sibilla, un volume che analizza e spiega il rapporto stretto tra la serialità televisiva e la musica pop e rock.



Perché una canzone può rendere memorabile una scena o una sigla? Come vengono scelte e inserite le canzoni nelle serie tv? Qual è il rapporto tra industria musicale e industria televisiva? Come lavora un *music supervisor*?

A queste e ad altre domande rispondono **Daniela Cardini**, docente di Linguaggi della TV all'Università IULM e tra le prime studiose italiane di serialità televisiva, e **Gianni Sibilla**, direttore del Master in Comunicazione Musicale dell'Università Cattolica e giornalista di Rockol.it.

Il volume spiega come **le serie tv abbiano trovato nella canzoni pop e rock un formidabile strumento di racconto**, capace di potenziare una storia e rendere memorabili i personaggi, e come **l'industria musicale abbia trovato nelle serie tv una vetrina prestigiosa**, capace di far riscoprire artisti e lanciare nuovi nomi.

Il libro analizza **oltre 80 serie e 150 brani**. Completano il lavoro diverse **playlist video e audio** con tutti i materiali presi in considerazione: da Jeff Buckley e *Hallelujah* in "The O.C." ai Beatles in "Mad Men", dai Clash in "Stranger Things" agli Who in "CSI," da *Bella ciao* in "La casa di carta" a Nada in "The Young Pope", da "Twin Peaks" a "Peaky blinders" fino a "Gomorra" e alle più recenti produzioni italiane di Rai, Mediaset, Sky e Netflix.

*"La canzone nelle serie tv. Forme narrative e modelli produttivi"* racconta in maniera documentata e accessibile un tema tanto affascinante quanto ancora poco studiato, che fa parte dell'esperienza di ogni appassionato di serie e di musica.

Il libro esce per Pàtron (202 pagine, 22€) storico editore universitario bolognese fondato nel 1925 e con un catalogo di oltre 1000 titoli: il volume fa parte della nuova collana "Intermedia. Linguaggi, Arti e Media", dedicata alla comunicazione.

**Daniela Cardini** insegna Linguaggi della TV e Format e serie tv all'Università IULM, dove è coordinatrice del corso di laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità. I suoi interessi di ricerca si focalizzano sull'analisi della televisione e in particolare sulla storia e le forme della serialità. Ha pubblicato, tra l'altro, i volumi: *La lunga serialità televisiva. Origini e modelli* (Carocci, 2004); *Le serie sono serie* (Arcipelago, 2010); *Long TV. Le serie televisive viste da vicino* (Unicopli, 2017).

**Gianni Sibilla** è direttore del Master in Comunicazione Musicale dell'Università Cattolica di Milano, ed insegna Elementi di Musica e Discografia all'Università IULM. I suoi interessi di ricerca si focalizzano sul rapporto tra musica, media e industria. Ha pubblicato, tra l'altro i volumi: *I linguaggi della musica pop* (Bompiani, 2003) e *Musica e media digitali* (Bompiani, 2008). Giornalista musicale, è caporedattore di Rockol.it.